



## Rochelt Gravensteiner 0,35 Liter

Obstbrände - Österreich

Voll von feinfruchtigen, zarten Apfelaromen.

Jahrgang 2008 - 0,35 Liter - Vol 50%

€ 322,86 / 1 Liter, Preise inkl. MwSt. zzgl. Versand

**€ 113,00**

**Artikel:** Rochelt Gravensteiner 2008

**Land:** Österreich

**Region:** Tirol

**Klassifizierung:** Edel-Obstbrand

**Erzeuger:** Brennerei Rochelt GmbH

**Jahrgang:** 2008

**Fruchtsorte:** Gravensteiner

**Alkohol:** 50%

**Aroma:** Frische Nase, klare und würzige Apfelnote. Zart und feinfruchtig, dezent.

**Geschmack:** Schöne Fruchtsüße, reife Würzigkeit, Kraft und Tiefgang. Typisch und klar im Abgang, anhaltende Frucht, schön und lang.

**Besonderheit:** Ein 100% reines und ungefiltertes Destillat.

Verkostungsnotiz: Vene Maier und Hermann Botolen

Als alte Apfelsorte seit Mitte des 17. Jahrhunderts bekannt soll sie im Schlossgarten von Gravenstein in Schleswig entstanden sein. Der Gravensteiner gilt als sehr saftiger, edler und hocharomatischer Tafelapfel ausgezeichneter Qualität.

Die südlichen Regionen der Steiermark bieten für diese Sorte die idealen klimatischen Bedingungen. Damit die Äpfel das volle Aroma am Baum entwickeln werden sie in mehreren Durchgängen vorsichtig per Hand gepflückt. So wird sicher gestellt, dass die Äpfel nur bei optimaler Reife eingemaischt werden.

Nach kontrollierter natürlicher Gärung und zweimaliger Destillation reift das gewonnene Herzstück mindestens sechs Jahre in offenen Glasballons. So wird der Schnaps zarter und weicher da die Wucht und Schärfe des Alkohols verschwindet.

Die Firma Rochelt ist "der Schnapsbrenner" aus Tirol.

### Produktdetails

#### Weitere Angaben

**Ursprungsland:** Österreich

**Unternehmen:** Brennerei Rochelt GmbH

**Anschrift:** Innstraße 2, A - 6122 Fritzens

Weinquelle Lühmann, Jacobsrade 65, 22962 Siek, Tel.: 04107 / 90 890 0, [www.weinquelle.com](http://www.weinquelle.com)

**Ladenlokal:** Lübecker Straße 145, 22087 Hamburg, Tel.: 040 / 25 63 91

EG Ökokontrollnummer: DE-ÖKO-006

Letzte Aktualisierung: 01.01.2021